

LITEXPO



T A R P T A U T I N Ė P A R O D A

B A L D A I . I N T E R J E R A S . D I Z A I N A S

2015 m. kovo 26 – 29 d.



Salda i

Paroda, kuri jau trečią dešimtmetį sėkmingai kuria ryšius tarp baldų dizaino, gamybos, verslo ir vienintelė taip išsamiai pristato lietuviško dizaino industriją. Kasmet paroda suburia baldų gamintojus ir pardavėjus, baldų dizaino, interjero kūrėjus, architektus, projektuotojus bei galutinius vartotojus, besidominančius naujovėmis baldų rinkoje.



Parodos turinys susideda iš trijų pagrindinių temų: BALDAI, INTERJERAS, DIZAINAS.

BALDAI

Parodos dalis, pristatanti naujausias įvairios paskirties baldų kolekcijas.

INTERJERAS

Parodos dalis, skirta pademonstruoti baldų ir interjero derinimo galimybes, naujausias interjero kūrimo tendencijas, sprendimus, apšvietimo galimybes, sienų, grindų dangas, namų tekstilės, vonios kambario ir kitas apdailos medžiagas, interjero detales ir puošmenas.



DIZAINAS

Parodos dalis, skirta lietuviško dizaino pristatymui, baldų kūrėjų ir gamintojų bendradarbiavimui skatinti.

DIZAINO GALERIJA

Dizaino objektų ir idėjų ekspozicija, skirta akademinio jaunimo kūrybiniais ieškojimams ir eksperimentams.

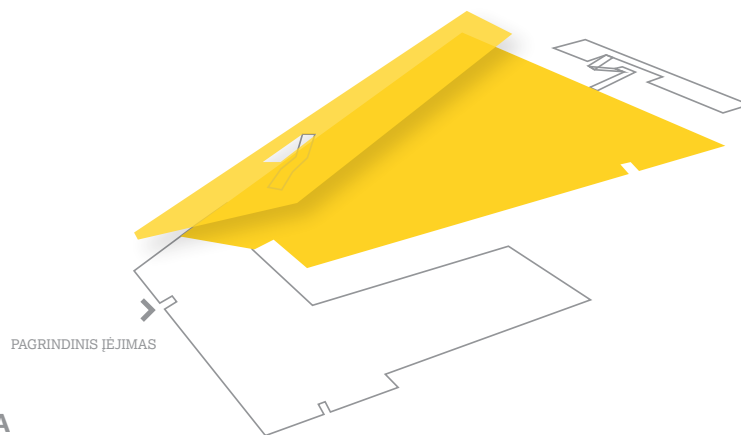
DIZAINO ŠNEKOS

Bendravimo ir žinių erdvė, kurioje kasdien vyks susitikimai su pasauliniais dizaino autoritetais bei pripažintais Lietuvos dizaineriais, gausybė pokalbių ir diskusijų dizaino temomis.

3

SAĻĒ

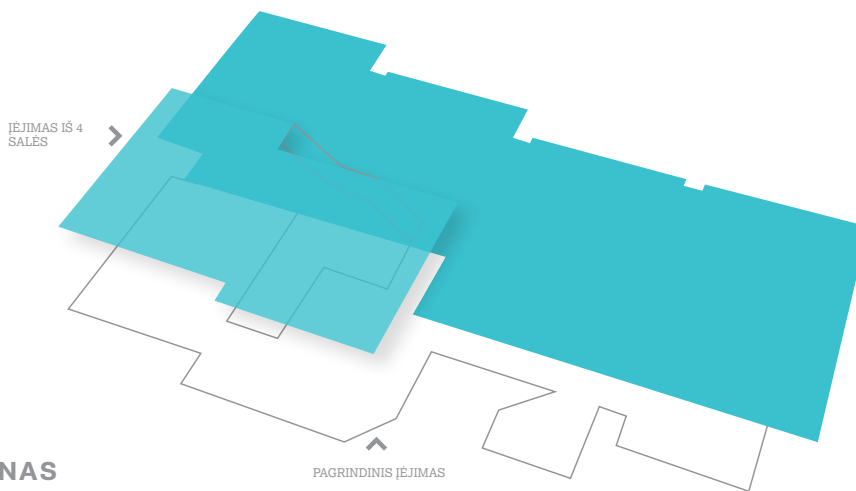
DIZAINO SAĻĒ
IR DIZAINO GALERIJA



5

SAĻĒ

BALDAI.
INTERJERO DIZAINAS



DALYVIAI

Baldų projektavimo, gamybos įmonės; užsienio baldų gamintojų atstovai, baldų pardavėjai, įmonės gamintojos; įmonės, prekiaujančios apšvietimo, sienų ir grindų dangos produktais, apdailos medžiagomis, namų tekstilės gaminiiais, interjero puošmenomis ir detalėmis; dailės objektų kūrėjai –menininkai; interjero projektavimo paslaugų įmonės.

LANKYTOJAI

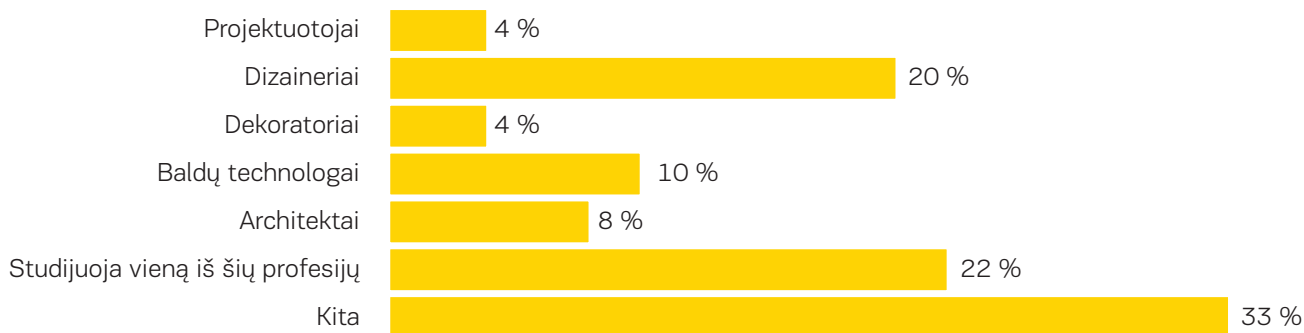
Trys grupės:

1. specialistai – baldų gamintojai, technologai, baldų bei interjero prekių salonų atstovai, prekybininkai;
2. kūrėjai – architektai, dizaineriai, projektuotojai;
3. galutiniai vartotojai.

PARODOS STATISTIKA



2014 m. vykusios parodos lankytojų auditorija



2014 metais vykusi paroda „Baldai“ pritraukė daugiau, nei iki šiol, dizainerių bei studijuojančių kūrybines specialybes, taip pat sudomino naują specialistų segmentą – architektus ir dekoratorius.

B2B PARODA 2015 m. kovo 26 -28 d.

MEDIENA. BALDINĖS MEDŽIAGOS, ĮRENGIMAI IR TECHNOLOGIJOS

Atskiroje salėje kartu su paroda BALDAI rengiama paroda „Mediena. Baldinės medžiagos, įrengimai ir technologijos“ skirta pademonstruoti specialistams medienos pramonės ir baldų gamybos technologinį progresą ir inovacijas, medžiagų ir furnitūros įvairovę bei galimybes, medžio apdirbimo ir baldų gamybos stakles, įrankius, įrengimus ir konstrukcijas, skatinti tarptautinį bendradarbiavimą ir partnerystę tarp medienos produkcijos gamintojų, perdirbėjų, įrengimų, technologijų tiekėjų ir prekybininkų, baldų pramonės įmonių.

DALYVIAI

Medienos apdirbimo įmonės, įrengimų gamintojai ir tiekėjai; baldų medžiagų, furnitūros gamintojai ir prekybininkai. Mokslo įstaigos.

LANKYTOJAI

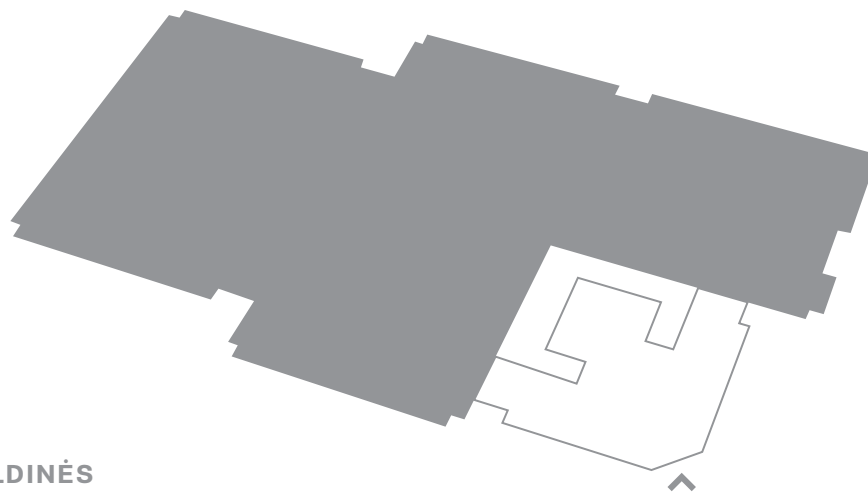
Medienos žaliavų gamintojai, perdirbėjai, miškininkystės sektoriaus atstovai, baldų pramonės atstovai: technologai, projektuotojai, gamintojai, dizaineriai, architektai, užsienio specialistai, besidomintys eksporto plėtra ir bendradarbiavimo galimybėmis.



4

SAĻĒ

B2B PARODA
**MEDIENA. BALDINĒS
MEDŽIAGOS, ĪRENGIMAI IR
TEHNOLOGIJOS**



PAGRINDINIS IĒJIMAS



KODĖL VERTA DALYVAUTI PARODOJE

„Paroda yra vienas naudingiausių ginklų visame rinkodaros ginklų arsenale, jeigu tik teisingai jį panaudoji.“

Jay Conrad Levinson

- Parodoje **pristatomas** ir **populiarinamas** tiek **Jūsų įmonės**, tiek **Jūsų prekės ženklas**.
- Parodoje **taupomas Jūsų laikas**. Surengti asmeninį susitikimą su klientu tampa vis sudėtingiau ir brangiau, o parodoje per vieną valandą galima sutikti daugiau klientų, nei įprastai sutiktumėte per visą dieną.
- **Parodoje laimimas mūšis dėl Jūsų kliento laiko**. Greitas gyvenimo tempas ir laiko trūkumas reikalauja vis didesnių pastangų, kad klientas teiktų pirmenybę ir skirtų dalį savo vertingo laiko Jums.
- **Čia įvyksta Jūsų ir Jūsų kliento asmeninis susitikimas**, nes parodos tapo susitikimų vieta, turinčia vertingų pranašumų.
- **Bendravimas akis į akį** atskleidžia klientų požiūrį, vertybes ir poreikius. Tai nepaprastas ginklas Jūsų įmonei, padedantis laimėti konkurencinę kovą, išsaugoti savo pozicijas rinkoje ir plėtoti verslą.
- Dalyvavimas parodoje **stiprina pasitikėjimą Jūsų įmone**, nes rodo norą bendradarbiauti tiek su naujais, tiek su esamais klientais.
- Paroda **taupo Jūsų įmonės kaštus**, nes čia per keturias dienas Jūs užmegsite tiek kontaktų, kiek užmegztumėte per mėnesį, jeigu nedalyvautumėte parodoje. Čia atliksite vartotojų tyrimus ir sužinosite kas lemia Jūsų klientų sprendimą pirkti arba nepirkti Jūsų produkto, per itin trumpą laiką rasite naujų partnerių ir potencialių klientų.

Susisiekite su mumis, jeigu norite savo dalyvavimą parodoje paversti sėkme.

DALYVAVIMO PARODOJE KAINOS

Paraiškos registracijos mokestis – 110 EUR + 21% PVM

Mokestį sudaro: įrašas elektroniniame parodos kataloge, dalyvio kortelės, 30 kvietimų parodos lankymui, 2 kvietimai į šventinį parodos BALDAI vakarą, skirtą parodos atidarymui.

Tuščio parodinio ploto salėje nuoma - 58 EUR + 21% PVM / 1 m²

Užsakant 50 m² ir daugiau - 54 EUR +21% PVM / 1 m²

Standartinio stendo įrengimas 16 EUR + 21% PVM / 1 m²

Standartinį minimalų 9 m² stendą sudaro: stendas iš „Octanorm“ parodinių konstrukcijų (2,5 m aukščio); kiliminė danga; firmos pavadinimas standartiniu šriftu stendo viršuje; 3 kryptiniai 100 W šviestuvai; stalas ir 3 kėdės; 3-jų jungčių kištukinis lizdas (220 V / 2 kW); šiukšlių dėžė; kasdienis stendo valymas.

Tuščio parodinio ploto lauke nuoma - 21 EUR + 21% PVM / 1 m²

Dalyvių registracija vyksta internete adresu www.litexpo.lt, tiesioginis prisijungimas prie registracijos EPUS epus.litexpo.lt

Susisiekite su mumis dėl detalesnės informacijos apie dalyvavimo sąlygas, stendo įrengimo galimybių, papildomų komunikacijos priemonių, stiprinančių prisistatymą parodoje.

Daugiau informacijos apie parodą BALDAI www.litexpo.lt

Parodos BALDAI organizatorius



Parodos BALDAI partneriai:

VŠĮ VERSLI LIETUVA

Lietuvos medienos įmonių asociacija LIETUVOS MEDIENA

Vilniaus Dailės Akademija DIZAINO INOVACIJŲ CENTRAS

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai

Ekspozicijos INTERJERO TENDENCIJOS partneris žurnalas NAMAS IR AŠ

Ekspozicijos DIZAINO GALERIJA partneris žurnalas CENTRAS

Kontaktai:

Parodos **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS**

Projekto vadovė

LILIJANA DIRSIENĖ

Tel.: +370 (5) 2686836, +370 (693) 46524

Faksas +370 (5) 2686826

El.p l.dirsiene@litexpo.lt

www.litexpo.lt

Parodos **MEDIENA. BALDINĖS MEDŽIAGOS,
ĮRENGIMAI IR TECHNOLOGIJOS**

Projekto vadovė

SAULĖ SKACEVIČIENĖ

Tel.: +370 (5) 2686829, +370 (615) 63581

Faksas +370 (5) 2686826

El.p s.skaceviciene@litexpo.lt

www.litexpo.lt

LITEXPO

